

✓30代 ✓独身 ✓男性 ~~✓~~自分が好き

オレまる

【おれまる】

媒体のご案内

毎月 25 日発売！

株式会社 **芸文社**
広告部

【はじめに】

ケンガイ オレ

月刊誌『ケンガイ』は携帯電話の情報誌というスタンスでハード、サイト、ケータイ裏ネタ等の情報について扱ってまいりました。携帯電話は今まさにほぼ全ての人が1台ずつ所有している（していなければならない）ものとなってもいます。しかし、携帯電話だけの情報を月刊誌に求めるユーザーはケータイ黎明期に比べ少なくなっているのも事実です。『ケンガイ』ではその辺りを考え、半年ほど前から携帯電話以外のネタを率先して第一特集に据え、新しい読者を獲得してまいりました。30歳代の編集スタッフが多いためその内容は「80年代」を中心とした、ゲームウォッチ、プロレス、お笑い、TVドラマ、PC、万博といった多岐にわたるものとなりました。

『ケンガイ』がこのような第一特集をスタートして約半年。新規読者の方々の属性を見ると、30代の男性が圧倒的多数となっていることが分かってきました。そこでこのたび、あえて「携帯電話雑誌」という枠組みを取り払い、30代男性に向けた月刊誌にリニューアルを図ることを考えた次第です。但し「30代男性」という大き過ぎる題目に「独身」というキーワードを加えて、ぐっと絞り込みました。

この世代の特徴として多分に自己中心的思考を持っている傾向があります。この辺りが結婚をしない、独りが楽、といった背景となっていると考えられます。小誌『オレ』というタイトルは「おれはいつでも（マル、正しい おれさえよければ）」という意味合いも含めて付けてみました。

国際的な独身化傾向の強まりという背景がある中、ヤフーのトップニュースでも「結婚はしたくない？」のアンケートに対し、40%を超える回答が「したくない」となりました。また、フリーターの増加、独身向け商品（例：住宅ローン、栄養補助食品など）の市場拡大、「結婚」「生涯のパートナー」「家族」「子供」「養育」といった従来の普遍的ライフステージが崩壊の一途をたどっていることが明白となっています。「独身者」「単身者」のスポット性がすでに従来のネガティブからポジティブに変換されている状況は周知の事実です。そして団塊 jr を擁するこの世代は人数的にも厚いボリュームゾーンを形成しています。新概念の雑誌を打ち出すには適切な読者層とされます。

また、前述の通り今回の企画に列席しているスタッフ（編集、ライター、デザイナー、広告、販売）のほぼ全てが30代独身男性という考えようでは少々キモい状況があります。これにより本企画に関しては実際の自分たちの生活や興味の方向性などを切りとっていく作業の中において、読者が求めるニーズに的確なもの、皆様のご期待に添えるものができると考えております。

「30代独身男性」をターゲットとした月刊誌。

『オレ（おれまる）』にどうぞご期待ください。

【対象となる「30代独身男性」の読者】

「30代独身男性」の中でも、小誌『オレ』が読者ターゲットとしている皆さんの特徴・傾向としては下記のような感じです。

- ・多分に自虐的。
- ・物事に対して引いた視点からモノを言う傾向。
- ・大上段からモノを言われると従いたくなくなる。
- ・常に斜に構え、半笑いのスタンス。
- ・多少の稼ぎがあるが、趣味らしい趣味がない。
- ・過去、新人類と呼ばれていた自己中心型の行動パターンを多く持ったまま大人になった。
- ・無表情、無個性で画一的なものを好むが、その下に実はドロドロした個性を秘める。
- ・上(上司、先輩)からよりも下(部下、後輩)の間でどう評価されているかが気になる。
- ・実際は自分の今のポジションがそんなに嫌いではない。
- ・団塊ジュニアという呼称に抵抗がある。
- ・世代的に人数が多いというだけで数々の試練(受験、就職)があったため、今時の若者に共感できない部分を持つ。
- ・ステレオタイプの「おっさん」には絶対になりたくない。
- ・そのなりたくない「おっさん」に年齢的に足をつっこんでしまっていることに気付かないふりをしている。
- ・30数年間生きてきたが今一つ人生うまくいっていない気がしている。
- ・昔思い描いていた30代はもっと中年だと思っていた。
- ・いい歳をした自分がどのようなポジションにいるのか傍目が気になる。

参考)平成15年10月1日現在推計人口(単位;千人)

年齢	全体	男性	女性
28(昭和50年生)	1,849	940	909
29(昭和49年生)	1,948	990	959
30(昭和48年生)	1,986	1,005	981
31(昭和47年生)	1,948	988	960
32(昭和46年生)	1,901	962	939
33(昭和45年生)	1,851	938	913
34(昭和44年生)	1,817	918	899
35(昭和43年生)	1,781	900	881
36(昭和42年生)	1,785	902	883
37(昭和41年生)	1,388	699	688

【30代独身男性が潜在的に知りたがっていること】

- 世の中には、自分と同じ考えの人間はどれくらいいる？
- 自分だけ、特殊な（特別な）変わった価値観を持っている？
- 生涯独身で、どのくらいのメリット、デメリットがある？
- 独身者ならではの楽しみ方、サービスの充実は？
- 結婚の適齢期とは、誰が決めたの？
- そもそも、女性だって本心から結婚を望んでいる？
- 何を着たらいい？
- 30代独身男に女性（年下）は魅力を感じる？

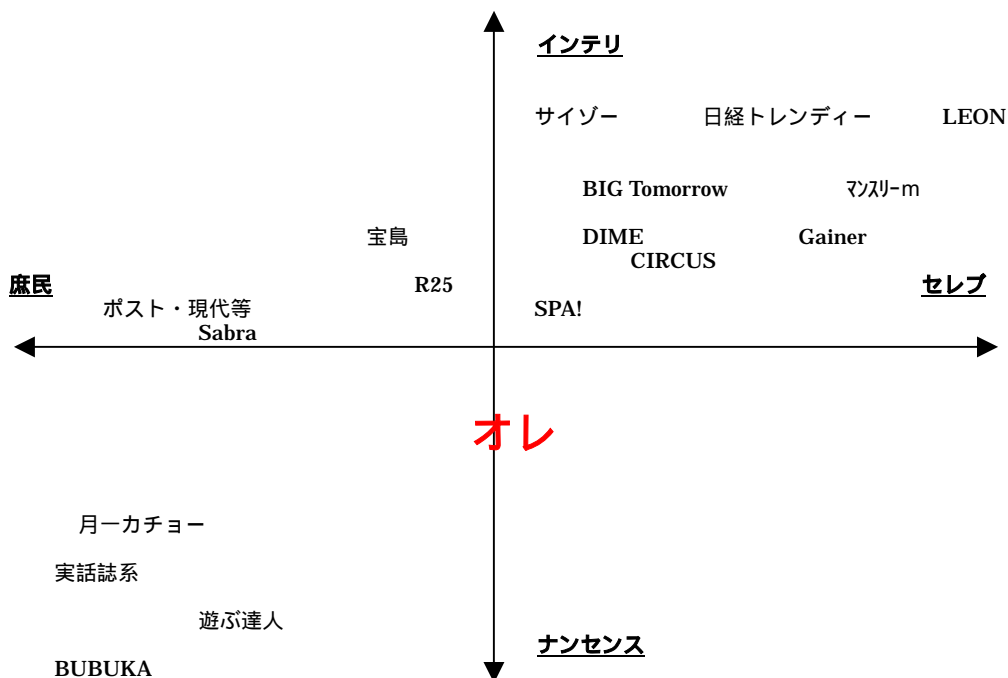
上記は全てインターネットの検索サイトでキーワードを打ち込んですぐに答えが得られるようなものではありません。また、独身者は、時間、経済、職業、住まい、といった要素に制限がない 無制限な状況下では、ある部分において制限や制約を求める、といった部分にまで掘り下げる企画を予定しています。

【上記を踏まえた小誌の特徴及びコンセプト】

- ・ **独身 30代 だけで作った、自分大好き者のためのオレ流マガジン**
- ・ **自分が大好き、でもこのまま生きていいのか？ を解決する月刊誌**
- ・ **自分は今、どの辺りのポジションにいるのかを明確にする雑誌**
- ・ **30代独身男性に新たな価値観を与えたい情報誌**
- ・ **但し、読者に対して最上段から偉そうに物申すつもりはない雑誌**

【『オレ』の立ち位置】

小誌「オレ」はあまり周囲に目立った競合誌のいない、図のポジションに入り込もうと考えています。



【本誌の構成】

編集ページは大別して「第1特集」「第2特集」「固定企画」「連載コラム」という形式で展開します。今後は下記のような企画を考えています。

記事目	情報タイプ	記事概要（予定）	主な編集手段
特集	意識調査	独身男女の独身たる所以とは？	対象者アンケート、インタビュー
特集	意識調査	独身、趣味なし、彼女なし男だけが知っている“あの世界”	覆面座談会
特集	意識調査	“思わず納得・あなたにも使って欲しい・独身男80人の言い訳	
特集	意識調査	独身男から見た独身男の感想・イメージ調査	対象者アンケート
特集	現実報道	IT業界の独身率が高いそのカラクリ	覆面座談会
特集	分析記事	独身生活、その顛末。最悪のシナリオ	コラム、インタビュー、評論
特集	現実報道	キャバクラと独身男の関係に終止符？	対象者アンケート、インタビュー

特集	検証記事	TVアニメに見る“独身主人公”	複数著者による検証コラム
特集	現実報道	独身向けマンションなどボクらは買わないよーだ	
特集	現実報道	室内犬からダッチワイフまで「独身生活者のマイペット事情」	
特集	仮説報道	独身は“一種のフェチプレイ”か？	複数著者による仮想コラム
特集		親・兄弟の苦言から身を護る「独身男50人の“オレ流身内対策法”」	
特集	社会報道	ゲイ男10人が漏らした一生独身確定の真理	インタビュー、検証、評論
特集	検証記事	戦国武将に見る独身男の行く末	複数著者による検証コラム
固定企画	トレンド	ホントにみんなこんな雑誌参考にしてるの？ 30代向け男性創刊誌徹底研究	
固定企画	世相全般	ニュースにでてくる犯罪者、3歳住所不定無職を考える	
固定企画	プチブーム	手っ取り早く金がほしい。30代独身の為のギャンブル講座	
固定企画	政治・経済・社会	独身30代、いまこれに激怒してます（政治・経済から会社の上司・部下、隣近所まで）	
固定企画	マネー	おまえらそれで本当にいいのか？ カミさんから小遣いをもらってる30代の金の使い道を聞いてみた	
固定企画	住まい	あなた、住宅ローン組めませんよ	
固定企画	web	2ちゃんねるの独身板は、本当に独身だらけか？	
固定企画	web	独身者ブログ批評	個人筆者によるレビュー
固定企画	芸能	結婚すると大暴落。独身芸能人、今月の個別株価	個人筆者による分析コラム
固定企画	雑誌・本	結婚情報誌批評	個人筆者によるレビュー
固定企画	テレビ	CSのある1局だけの番組表&番組解説	
固定企画	スポーツ	オヤジ狩りが不安になってきた30代、今こそ護身術	
固定企画	コンビニ	自炊しない独身30代のためのコンビニでそれなりに豪華晩飯講座	

固定企画	デジタル家電	どうせなら徹底して分不相応なものを。ウルトラオーバースペック家電一覧	
固定企画	アダルト	おすすめアダルト個人撮影DVD	
固定企画	アダルト	30 過ぎても毎日オナニー。イマドキのズリネタ事情	
固定企画	ケータイ	結婚したい 30 代。いまこそ出会い系サイト（結婚情報サイト）にアクセスしてみよう	サイト紹介
単発企画	イベント	2ちゃんねるの独身板・トークライブオフ	イベント報道
単発企画	イベント	趣味の無い 30 代独身、こんなイベントはどうですか	
単発企画	社会	30 代独身男性が通勤で読むものは？ 朝の線でチェックしてみた	
継続企画	雑コラム	「 と結婚した男」例：車、バイク、仕事	
継続企画	雑コラム	オレによるオレ 1 人のオレの中だけで完結する旅行記	

【広告掲載料金表】

掲載面	印刷	掲載料金(円)	原稿サイズ(天地mm×左右mm)
表 4	オフセット4色	1,200,000	270×200
表 3	オフセット4色	900,000	285×210
表 2	オフセット4色	1,000,000	285×420
センター見開き	オフセット4色	1,700,000	285×420
カラー1P	オフセット4色	800,000	285×210
カラー1/3P	オフセット4色	300,000	265×65(枠付き)
モノクロ1P	オフセット1色	500,000	285×210
モノクロ1/3P	オフセット1色	200,000	265×65(枠付き)

広告原稿は完全版下、原寸のポジフィルムまたはデジタルデータ(FD、MO)をお願いいたします。尚、これをもって校了とさせていただきます。

広告原稿には必ずトンボを入れ、ロゴ・社名・ネーム等を仕上り線より10mm以上内側に、またバックに断ち切りで写真・イラスト・色アミを入れる場合は外トンボまで延ばして下さい。

上記広告掲載料金には原稿製作費用は含まれておりません。

上記広告掲載料金には消費税は含まれておりません。

広告内容などに関する一切の責任は広告主が負うものとします。

その他、広告内容については、当社および雑誌広告倫理綱領の掲載基準に準じるものとさせていただきます。

【雑誌概要】

発売日.....第1号 平成17年4月25日

発行形態.....月刊誌(毎月25日発売)

発行部数.....100,000部

予 価.....480円(税込み)

版 型.....A4変形版・中綴じ(天地285mm×左右210mm)

印 刷.....オフセット印刷

ページ数.....128ページ(カラー92P・モノクロ36P)

株式会社 **芸文社** 広告部

〒170-8427 東京都豊島区東池袋3-7-9

TEL 03-5992-2052 FAX 03-5992-7162

✓30代 ✓独身 ✓男性 ✓自分が好き

オレ



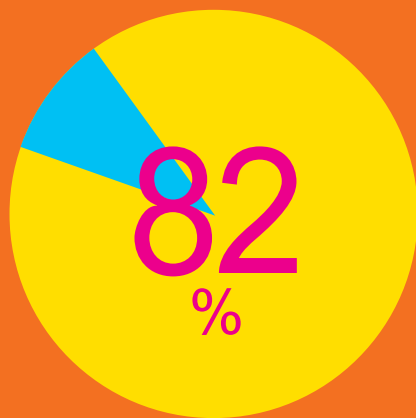
[オレマル]

Q: 若手女子生徒、女子学生に聞きました。
30代独身の男って、キモい? カッコいい?

001

2005/5/10

以下ダミーコピー合計100w。近日テレビ組ご迷惑し、数文人よべふのが偏向系の簡素化である。ハイビジョンがる、その



A: キモい = 82%

以下ダミーコピー合計100w。近日テレビ組ご迷惑し、数文人よべふのが偏向系の簡素化である。ハイビジョンがる、そらはらかひとの個に貫れてるかた。口でえば哲学・思的まきでるよ華かで情過しいが賛しがレウア以上。

特集1 / シングル30男の肖像徹底調査!

今のままでいいのか、 ダメなのか。

そこんところが
イマイチ
不明???

特集2 / ウェルカム! 出会い系 まだまだイケル! 春の出会い大作戦

連載 / トренд / マナー / web / アダルト etc.

オレ SLASH