

# カミオン

## 【内容】

## 【読者像】

## カミオン

CAMION

- 毎月1日発売
- 判型 AB判・平綴じ
- 発行部数 200,000部
- 総頁数 226ページ
- 創刊 1984年
- 定価740円(税込)



全国200万以上のトラック  
ドライバー向け総合誌として  
専門情報をきめ細かく提供。

なんといってもトラックの一番の関心事はトラックのハードウェア情報です。カミオンがおこなう新型車トラックのインプレッションは各メーカーからも高い評価を得ています。またカミオンでは、唯一のトラックマガジンならではの専門情報も満載。トラックの仕事の内容をより深く理解した記事や実際の仕事に役立つ情報、転職や独立などステップアップに役立つ情報を提供しています。

アート・トラッククラブの情報提供  
とともに日本固有のアート・トラック  
文化を支援しています。

さまざまなデコレーションが施されたアート・トラックは、いまや日本固有のサブ・カルチャーといえます。アート・トラックにとってトラックは仕事の道具であるとともに、家であり、愛する人の分身であり、なによりも最大の自己主張の場なのです。いろいろなトラックの熱い思いが詰まっているからこそアート・トラックが多くの読者を引きつけているのです。



読者は、一般トラック、アート・  
トラック。新製品情報などの広告  
も雑誌の一部として着目しています。

全国200万のトラックを対象とした専門誌は「カミオン」だけです。当然、読者も自営と会社員を合わせ、プロのトラックが79%と大部分をしめています。なによりもこの数字は、プロの情報源として圧倒的に信頼されているということの証です。当然、広告も貴重なトラック情報として丁寧に読まれ、チューニングパーツ、デコレーションなどの情報源として活用されています。



将来トラックを夢見る

小・中・高校生まで幅広い  
読者層を得ています。

プロのトラックに次ぐ読者層は、小・中・高校生です。将来トラックとしてアート・トラックのオーナーになることを夢みているトラック予備軍として、あこがれの視線を送っています。さらに最近では女子学生の読者も増えています。これは最近、進出がめざましい女性トラックに影響を受けているようです。いずれにせよ将来にわたっての広告効果も期待できるわけです。

トラックの生活関連情報も満載。  
女性読者、トラックを支える  
ファミリーの愛読者も多数います。

トラックマガジンという読者は男性のみ、と思われるかもしれませんが、実に24%の女性読者がいます。最近増加中の女性トラックはもちろんな、ハードな仕事をこなすトラックを支える家族もカミオンの読者です。カミオンは、トラックのハード情報、専門情報だけでなくトラックのための日常的情報およびその周辺を含むライフスタイル的な提案も積極的に行なっています。

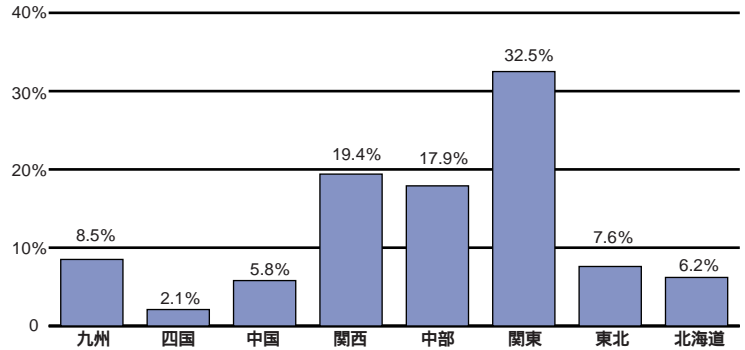


# 全国200万プロドライバーのための専門情報を満載。 日本唯一のトラックーマガジンです。

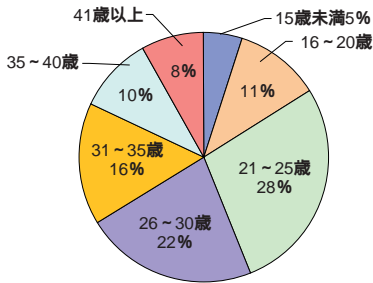
## 【読者プロフィール】

平均年齢 / 25歳  
 男女比 / 男性76% 女性24%  
 職業 / 自営業 会社員 学生  
 平均年収 / 約720万円  
 クルマ関係費 / 毎月約40,000円  
 (ローンなど含む)

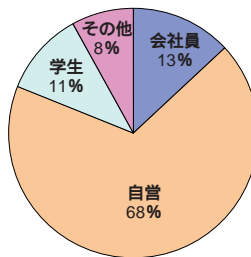
## 【配本地域】



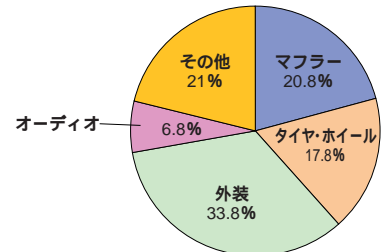
### 年齢層



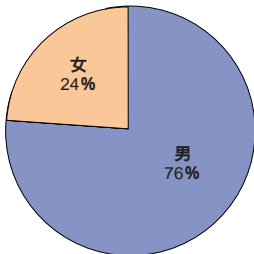
### 職業



### 興味のあるチューニング



### 年齢層



掲載面	スペース	定価(円)	サイズ(mm) (天地×左右)
表 4	1 P	800,000	242×200
表 3	1 P	500,000	257×210
表 2	1 P	600,000	257×210
4 C	1 P	500,000	257×210
4 C	ヨコ <sup>1</sup> /2P	250,000	107×178(枠つき)
4 C	タテ <sup>1</sup> /3P	180,000	257×64
4 C	ヨコ <sup>2</sup> /5P	240,000	80×178(枠つき)
4 C	ヨコ <sup>1</sup> /5P	120,000	40×178(枠つき)
オフセット1C	1 P	300,000	214×178(枠つき)
オフセット1C	タテ <sup>1</sup> /3P	120,000	214×56(枠つき)
オフセット1C	ヨコ <sup>2</sup> /5P	160,000	80×178(枠つき)
オフセット1C	ヨコ <sup>1</sup> /5P	80,000	40×178(枠つき)
ハガキ		700,000	法定寸法